

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Szarlotka” (dalej: Regulamin)**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Szarlotka**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Konkurs organizowany jest przez Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Przemysłu Spożywczego, adres: ul. Czackiego 3/5, lok. 221, Warszawa 00-043, NIP: 5260300121, REGON: 000671591, KRS: 0000091342 (dalej: „**Organizator**”). Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 § 1 oraz 921 k.c.
4. Konkurs jest przeprowadzany w ramach projektu (zadania): Promocja konsumpcji jabłek: „Szarlotka” z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa („**Fundusz Promocji**”). Konkurs realizuje cel główny określony w strategii Funduszu Promocji polegający na zwiększeniu spożycia krajowych owoców i warzyw oraz ich przetworów w tym produktów ekologicznych, a także produktów wytwarzanych lokalnie lub pochodzących z lokalnych surowców, w wyniku zmiany postrzegania warzyw i owoców – edukacja konsumentów w zakresie pierwszoplanowej ich roli w diecie, patriotyzm konsumencki.
5. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez podmioty zarządzające lub będące właścicielami serwisu Facebook, za pośrednictwem którego można wziąć udział w Konkursie, ani z nimi powiązany, a Facebook nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników w związku z realizacją Konkursu.
7. Konkurs trwa od dnia 20 września 2023 r. do dnia 31 stycznia 2024 (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”). W tym okresie Uczestnik lub osoba upoważniona do reprezentacji Uczestnika musi dokonać zgłoszenia uczestnictwa Uczestnika w Konkursie („**Zgłoszenie**”) za pośrednictwem formularza („**Formularz Zgłoszeniowy**”) dostępnego na stronie internetowej [www.sitspoz.pl](http://www.sitspoz.pl), w którym:
  - a. wskaże dane Uczestnika obejmujące: firmę (nazwę), adres miejsca produkcji szarlotki przez Uczestnika oraz adres wybranego punktu sprzedaży szarlotki, dane kontaktowe: telefon, e-mail, imię i nazwisko reprezentanta umocowanego do kontaktu z Organizatorem w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie,

- b. zamieści zdjęcie (w formacie .jpg. png. max 2 MB) szarlotki wykonanej przez Uczestnika z wykorzystaniem polskich jabłek, regionalnych lub specyficznych odmian (produkt nie może być mrożony) z uwzględnieniem składników obniżających wartości energetyczne oraz składników prozdrowotnych, a także zamieści opis marketingowy szarlotki (opis tekstowy w języku polskim) („**Zadanie Konkursowe**”),
  - c. potwierdzi zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i znajdującym się w nim obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych poprzez kliknięcie odpowiedniego oświadczenia (tzw. checkboxu),
  - d. dodatkowo w Okresie Trwania Konkursu Uczestnik zobowiązany jest w swoim punkcie sprzedaży zamieścić samodzielnie wydrukowany materiał informujący o wzięciu udziału w Konkursie przygotowany przez Organizatora i możliwy do pobrania w formie elektronicznej na [www.sitspoz.pl](http://www.sitspoz.pl), a także samodzielnie wykonać zdjęcie przedstawiające wystawiony materiał informujący o wzięciu udziału w Konkursie i przesłać je w wiadomości prywatnej do fanpage (Strona Konkursu).
8. W Okresie Trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu na stronie internetowej [www.sitspoz.pl](http://www.sitspoz.pl) (dalej: „**Strona Konkursu**”) oraz w siedzibie Organizatora.
  9. W Konkursie może wziąć udział przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą na terytorium Polski potwierdzoną wpisem do właściwego rejestru (dalej: „**Uczestnik**”). Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów ani dla przedsiębiorców prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, w sytuacjach, w których znajduje do nich zastosowanie art. 22[1] k.c.
  10. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora a także członkowie ich najbliższej rodziny oraz podmioty powiązane z nimi kapitałowo i osobowo w rozumieniu przepisów Kodeksu spółek handlowych. Za członków najbliższej rodziny uznaje się ich małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych, przysposabiających, osoby pozostające we wspólnym pożyciu, powinowatych.
  11. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyłonienia Zwycięzcy, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”) składającą się z trzech osób, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora, w tym jej Przewodniczącą. W celu weryfikacji spełnienia warunków Regulaminu przez Uczestnika, Organizator może zdecydować o przeprowadzeniu wizyty kontrolnej w miejscu produkcji szarlotki bądź w punkcie sprzedaży zgodnie z adresami podanymi przez Uczestnika w Zgłoszeniu.

## II. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na portalu społecznościowym Facebook, tj. na Stronie Konkursu, pod postem informującym o Konkursie, który Organizator zamieści w pierwszym dniu Okresu Trwania Konkursu.

2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i jest możliwy wyłącznie poprzez Formularz Zgłoszeniowy i Stronę Konkursu.
3. Do prawidłowego dokonania Zgłoszenia w Konkursie, wymagane jest dysponowanie sprzętem posiadającym przeglądarkę internetową z połączeniem do sieci Internet oraz kontem na portalu społecznościowym Facebook.
4. W chwili dokonania Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że:
  - a. zapoznał się z warunkami Regulaminu oraz klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania jego danych osobowych,
  - b. oświadcza, iż posiada autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego,
  - c. spełnia wszelkie pozostałe warunki uczestnictwa wskazane w Regulaminie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Zgłoszenia oraz Zadania Konkursowego pod kątem ich zgodności z niniejszym Regulaminem, z prawem i dobrymi obyczajami. W razie stwierdzenia naruszeń, Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia takiego Zgłoszenia z Konkursu bez wcześniejszego poinformowania o tym Uczestnika Konkursu.
6. Jeśli Uczestnik zgłosi więcej niż jedno Zgłoszenie, Organizator uwzględni w Konkursie wyłącznie pierwsze dokonane Zgłoszenie, zaś pozostałe takie Zgłoszenia nie biorą udziału w Konkursie.
7. Organizator pominie w Konkursie Zgłoszenia zawierające nieprawdziwe dane, w tym dane osobowe.
8. Z Konkursu są wykluczone Zgłoszenia, które zostały przesłane niezgodnie z Regulaminem, w szczególności poprzez portal Facebook lub w postaci komentarza do posta zamieszczonego na fanpage Konkursu.
9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść Zgłoszenia, Zadania Konkursowego oraz wszelkich materiałów przesłanych lub udostępnionych przez Uczestnika w wykonaniu Regulaminu nie może naruszać: praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich; nie może zawierać danych osobowych oraz treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc; nawiązywać w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym, treści niezgodnych z prawem albo godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem; naruszających dobre obyczaje. Zgłoszenia zawierające powyższe treści niedozwolone albo niespełniające innych warunków wskazanych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie.
10. Organizator może wykluczyć oraz usunąć Zgłoszenie Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia któregośkolwiek z postanowień Regulaminu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług, których korzystają Uczestnicy, które mogą przeszkodzić swobodnej komunikacji Organizatora i Uczestników.

12. W terminie 3 dni od dnia dokonania Zgłoszenia, Organizator zamieści na Stronie Konkursu odpowiedź na Zadanie Konkursowe (zdjęcie szarlotki oraz opis marketingowy) zgłoszone przez Uczestnika wraz z informacjami dotyczącymi Uczestnika ( nazwa podmiotu biorącego udział w konkursie oraz miasto) w formie odrębnego posta. Z momentem umieszczenia odpowiedzi na Zadanie Konkursowe użytkownicy portalu Facebook mogą głosować na daną odpowiedź na Zadanie Konkursowe poprzez kliknięcie ikony reakcji pod postem (like lub inna ikona reakcji).
13. Zwycięzcą Konkursu zostaje Uczestnik, którego odpowiedź na Zadanie Konkursowe uzyska największą liczbę pozytywnych reakcji pod postem, co ocenione zostanie w dniu 09.02.2024 do godziny 15.00 przez Komisję.
14. Zwycięzca zobowiązuje się udostępnić Organizatorowi przepis szarlotki objętej Zadaniem Konkursowym na potrzeby dokumentacji Konkursu oraz w celach reklamowych i promocyjnych Organizatora.

### **III. PRAWA AUTORSKIE/ OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dokonane Zgłoszenie jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o następującej treści:
  - a. Uczestnik jest podmiotem wyłącznie uprawnionym z tytułu autorskich praw majątkowych do treści odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz zdjęcia, o którym mowa w pkt. I.7.d,
  - b. autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego oraz zdjęcia, o którym mowa w pkt. I.7.d nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich,
  - c. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do utworu w postaci zdjęcia i opisu marketingowego zamieszczonego w Zgłoszeniu oraz zdjęcia, o którym mowa w pkt. I.7.d, na polach eksploatacji takim jak utrwalenie i zwielokrotnienie utworu techniką cyfrową, a także jego rozpowszechnianie poprzez publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym; licencja udzielana jest w celu publikacji odpowiedzi na Zadanie Konkursowe na Stronie Konkursu w celu poddania go pod głosowanie obserwatorów fanpage.
2. W przypadku Zwycięzcy, Organizator nabywa zgodnie z art. 921 § 3 k.c. własność nagrodzonego dzieła (treści odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz zdjęcia, o którym mowa w pkt. I.7.d) w niżej wskazanym zakresie, a równocześnie, w celu uniknięcia wątpliwości, zastrzega sobie prawo żądania od Zwycięzcy zawarcia pisemnej umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz zdjęcia, o którym mowa w pkt. I.7.d bez ograniczeń czasowych i terytorialnych i na polach eksploatacji obejmujących:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wyświetlenie, odtworzenie a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym przy czym powyższe nie stoi w sprzeczności z faktem, iż Organizator zastrzega sobie, zgodnie z art. 921 § 3 k.c. przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego dzieła z chwilą wydania nagrody.
3. W przypadku gdy na skutek nieprawdziwości oświadczenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej, dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, Uczestnik w całości zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator.
  4. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Organizator („**Administrator**”).
  5. Celem uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się ze stosownym zapytaniem do Administratora. Korespondencję należy kierować na adres: ul. Czackiego 3/5, lok. 221, Warszawa 00-043, albo poprzez wiadomość e-mail na adres: [biuro@sitspoz.pl](mailto:biuro@sitspoz.pl) Administrator nie wyznaczył inspektora ochrony danych.
  6. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika lub Zwycięzcy, w celu:
    - a. organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu jest uzasadniony interes Administratora, którym jest promocja polskich produktów rolniczych i żywnościowych zgodnie z celem statutowym oraz celem Funduszu Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
    - b. rozpatrzenia reklamacji, ustalenia, dochodzenia, obrony przed roszczeniami jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
    - c. promocji i reklamy Konkursu i działalności Organizatora oraz w celu udokumentowania Konkursu jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), o ile zgoda taka zostanie wyrażona zgodnie z pkt V.5 Regulaminu.
  7. Odbiorcą danych osobowych będzie podmiot świadczący usługi hostingu, firma kurierska, poczta, operator portalu Facebook oraz inne podmioty działające na zlecenie Administratora.
  8. Dane osobowe przetwarzane w celu rozpatrzenia reklamacji ustalenia, dochodzenia, obrony przed roszczeniami przetwarzane będą do czasu upływu okresu przedawnienia

roszczeń. Dane osobowe przetwarzane w celu organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu przetwarzane będą do czasu jego rozstrzygnięcia. Dane przetwarzane w związku z reklamą, promocją i udokumentowaniem Konkursu przetwarzane są do czasu cofnięcia zgody lub do czasu odpadnięcia celu jej udzielenia (w zależności od tego co nastąpi wcześniej).

9. Uczestnik i Zwycięzca posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu (w zakresie danych przetwarzanych w oparciu o uzasadniony interes). W zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody – prawo do jej cofnięcia, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych dokonanego przed jej cofnięciem, a także prawo do przenoszenia danych.
10. Uczestnik bądź Zwycięzca ma prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. W przypadku niewyrażenia zgody i niepodania danych osobowych udział w Konkursie będzie niemożliwy.

#### IV. NAGRODY

1. Do wygrania w Konkursie są nagrody, które zostały określone w niniejszym paragrafie („Nagrody”).
2. Zwycięzca otrzyma następujące Nagrody o łącznej wartości 6000 zł brutto:
  - a. statuetka,
  - b. dyplom,
  - c. zaproszenie dla Zwycięzcy do udziału w Balu Charytatywnym Polskiej Gastronomii w Warszawie - Gala, która odbędzie się w dniu 13.02.2024 r. w hotelu Arche przy Al. Krakowskiej 237/U1, 02-180 Warszawa wraz z możliwością promocji szarlotki w trakcie Balu na warunkach ustalonych indywidualnie z Organizatorem,
  - d. ogłoszenie wyników Konkursu w wybranym przez Organizatora czasopiśmie branżowym oraz na stronie internetowej Organizatora.
3. W ramach zaproszenia dla Zwycięzcy do udziału w Balu uczestniczyć mogą maksymalnie dwie osoby wskazane przez Zwycięzcę jako osoby działające w jego imieniu i go reprezentujące jako przedsiębiorcę.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
5. Odstąpienie prawa do Nagród osobom trzecim nie jest możliwe.
6. Nagrody wydawane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Z uwagi na udział w Konkursie wyłącznie podmiotów prowadzących działalność gospodarczą (przedsiębiorców) Organizator wskazuje na konieczność rozliczenia należności podatkowych wynikających z uzyskanej przez Zwycięzcę wygranej.



## **V. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Zwycięzcą Konkursu będzie Uczestnik, który otrzyma największą liczbę głosów (pozytywnych reakcji) pod jego Zadaniem Konkursowym zamieszczonym na Stronie Konkursu przez Organizatora.
2. Komisja poprzez przedstawiciela Organizatora ogłosi wyniki Konkursu w czasie Gali pkt IV.2 c, a dodatkowo w terminie 09.02.2024 skontaktuje się ze Zwycięzcą poprzez podany adres e-mail oraz kontaktując się w formie telefonicznej na numer telefonu podany w Zgłoszeniu.
3. Decyzje Komisji są ostateczne, co nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach określonych w pkt VI Regulaminu.
4. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora na Balu lub przesyłką kurierską z wykorzystaniem podmiotu profesjonalnie świadczącego usługi kurierskie w terminie do dnia 14.02.2024 r. Podczas odbioru Nagród Zwycięzca zostanie poproszony o podpisanie protokołu odbioru Nagród. Wydanie Nagród nastąpi na koszt Organizatora.
5. Zwycięzca lub jego przedstawiciele uczestniczący w Balu mogą zostać poproszeni o wyrażenie zgody na udostępnienie wizerunku utrwalonego w czasie Balu na potrzeby dokumentacji Konkursu oraz w celach reklamowych i promocyjnych Organizatora.

## **VI. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

1. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacje należy zgłaszać w formie wiadomości e-maili wysłane na adres: [biuro@sitspoz.pl](mailto:biuro@sitspoz.pl). Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
2. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 (czternaście) dni liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-mail przesłanego na adres, z którego nadano reklamację.
3. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

## **VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie, jak również usunie wszelkie Zgłoszenia przesłane przez takiego Uczestnika.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych obowiązujących przepisów prawa.



3. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Organizator Konkursu  
Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne  
Przemysłu Spożywczego  
20.09.2023

Aktualizacja regulaminu 18.01.2024